

ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A.

PRESENTACIÓN CORPORATIVA 2017



POCOYO



ACTIVIDAD

— **Zinkia crea y comercializa marcas de entretenimiento.** ¿Cómo? A través de la producción y el desarrollo de contenidos audiovisuales e interactivos dirigidos a público familiar en todo el mundo.

— **Innovación y consolidación** de los contenidos digitales garantizan para Zinkia ingresos y maximizan la estrategia comercial.

— Nuestra principal marca es **Pocoyó**. Tenemos presencia en más de **150 países** y desarrollamos actividad comercial actualmente en 32 territorios.



MODELO DE NEGOCIO

Los **ingresos de Zinkia** provienen principalmente de 3 fuentes diferentes:



1 Contenido Multiplataforma

Series, películas, videojuegos y aplicaciones, que se distribuyen y monetizan en las plataformas y dispositivos disponibles.

- Televisión
- DVD
- VOD

- Internet (Youtube, web, 3rd. parties sites, etc)
- Dispositivos móviles
- Smart TVs
- Otros

2 Explotación de Licencias

Zinkia obtiene ingresos gestionando la marca a través de la firma de acuerdos de licencias de merchandising basados en Royalties.

3 Publicidad y Patrocinios

Venta de inventario publicitario disponible tanto en las plataformas digitales de Zinkia, como en las plataformas propiedad de terceros que distribuyen nuestros contenidos. La gestión comercial se realiza a través de un equipo de ventas propio.

LOS SECRETOS DE NUESTRO ÉXITO

- Pocoyó es un contenido **líder a nivel global** con presencia en más de 150 países.
- Pocoyó es una marca de género neutro (gusta a niñas y niños), visualmente impactante y **comprometida con el aprendizaje** de los más pequeños.
- Pocoyó **transmite valores** que revierten positivamente en la ventas de nuestros productos licenciados: Pocoyó no es una simple licencia, es un driver de conocimiento y un universo de valores.



CURIOSIDAD RESPETO
SOLIDARIDAD GENEROSIDAD
AMISTAD FRANQUEZA
TOLERANCIA ORIGINALIDAD

UNA SERIE RECONOCIDA

Pocoyó ha ganado más de **38 premios internacionales**

- **BAFTA:** Best Pre-School Cartoon Series, UK
- **ANNECY CRISTAL:** Best TV Series, France
- **PARENT'S CHOICE GOLD AWARD:** Fun & Dance DVD, USA
- **NAPPA GOLD AWARD:** Dance Pocoyo Dance DVD, USA



ANNECY 2006
THE CRISTAL FOR
BEST TV
PRODUCTION



ANIMADRID
POZUELO DE ALARCÓN-COMUNIDAD DE MADRID



RAI SAT RAGARZZI



Licencias

ficod

el chupete
FESTIVAL DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INFANTIL



Sea&TV

BEST CHILDREN'S PROGRAMME PROMO
GOLD AWARD by DISNEY CHANNEL ASIA

promaxbda
asia

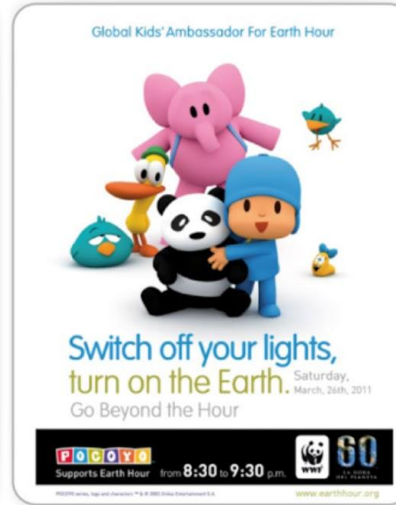


UNA MARCA SOLIDARIA

Pocoyó ha colaborado con **UNICEF** y es Embajador Mundial de la Hora del Planeta de **WWF**



Enero 2011



Marzo 2012



Junio 2013



CATÁLOGO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

4 temporadas, 182 episodios, 1.274 minutos y más de 120 promos de tv

Series and Specials



SEASON 1

52 x 7'
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC -
APPLE PRORES 4:2:2



SEASON 2

52 x 7'
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: HD 16:9 ANAMORPHIC -
APPLE PRORES 4:2:2



SEASON 3 "Let's Go"

52 x 7'
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: HD 16:9 FULL FRAME -
APPLE PRORES 4:2:2



SEASON 4

26 x 7'
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: HD 16:9 FULL FRAME -
APPLE PRORES 4:2:2



The Space Circus

SHORT FILM: 30 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC -
APPLE PRORES 4:2:2



Pocoyo's Big Party

SHORT FILM: 40 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC -
APPLE PRORES 4:2:2

Promos, Interstitials and Thematic Episodes



Pocoyo Games

SHORT FILM: 7 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC



Pocoyo Christmas Song

THEMATIC MUSIC CLIP: 2:25 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: HD 16:9 FULL FRAME -
APPLE PRORES 4:2:2



Super Pocoyo

THEMATIC PROMOS: 26x30 SECONDS
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC



Pocoyo Promos

OVER 100 PROMOS CURRENTLY AVAILABLE,
ADAPTABLE TO ANY LENGTH.

Special Editions



Pocoyo Disco

VOL. 1: 4 x 10'
VOL. 2: 13 x 6' HD
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: VOL. 1: SD 16:9 ANAMORPHIC / VOL. 2: HD



Pocoyo World

52 x 22'
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9



Pocoyo Carnival

LONGFORM SPECIAL: 21 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD ANAMORPHIC
- APPLE PRORES 4:2:2



Pocoyo & Cars

LONGFORM SPECIAL: 20 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC



The Pocoyo Show

SHORT FILM: 40 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD ANAMORPHIC
- APPLE PRORES 4:2:2



Pocoyo Games

LONGFORM SPECIAL: 24 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC



Pocoyo Halloween

Spooky Movies for Kids Pocoyo Space Halloween Crazy Inventions

LONGFORM SPECIALS: 22 MINUTES / 40 MINUTES / 40 MINUTES
TARGET: PRESCHOOL
FORMAT: SD 16:9 ANAMORPHIC / HD APPLE PRORES 4:2:2

CIFRAS ONLINE



AUDIENCIA ONLINE MUNDIAL



YouTube

+9,5 miles de millones
de visualizaciones
desde 2010
+220 millones
visualizaciones
mensuales
22 canales

facebook

1.7 millones
de seguidores
a nivel mundial

POCOYO.com

16 idiomas
+600.000
usuarios registrados
+118 millones
de páginas vistas

APPS

+30 millones
de descargas
31 aplicaciones
de entretenimiento
15 aplicaciones
educativas



VIDEO ONLINE

Plataforma de Vídeo YouTube

+ 9,5 miles de millones de visualizaciones desde el 2010

+ 7.000.000 de suscriptores a nivel mundial

+220 millones de visionados / mes

22 canales

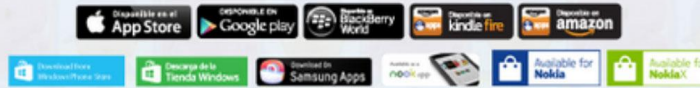
16 idiomas



UNA MARCA MULTIDISPOSITIVO

30 MILLONES

de Aplicaciones Descargadas



46 aplicaciones creadas hasta la fecha

31 aplicaciones de entretenimiento
15 aplicaciones educativas

10 apps publicadas en 2017

Pocoyo Pic & Sound

“Mejor app en español” por AMAZON!!



POCOYÓ® PLAYSETS™ INICIATIVA EDUCATIVA 2012-2015

Pocoyó será protagonista de una serie de **15 aplicaciones** educativas que están siendo financiadas a través de la **subvención Ready to Learn** del **gobierno de los EE.UU.**

- 1** Desarrollo del **idioma inglés para niños hispanohablantes** de 3 a 5 años de edad en proceso de aprendizaje del inglés con énfasis en el lenguaje oral (5 apps)
- 2** Habilidades Matemáticas (7 apps)
- 3** Alfabetización Temprana (3 apps)
 - Distribuido a través del sistema escolar K Pre de EE.UU.
 - Lanzamiento a principios de 2014.
 - Más información disponible en: <http://earlylearningcollaborative.org>



DESARROLLO DE PRODUCTOS

LICENCIAS

Más de **250 licenciatarios** hasta la fecha en todo el mundo... ¡y creciendo!



DESARROLLO DE PRODUCTOS

LICENCIAS

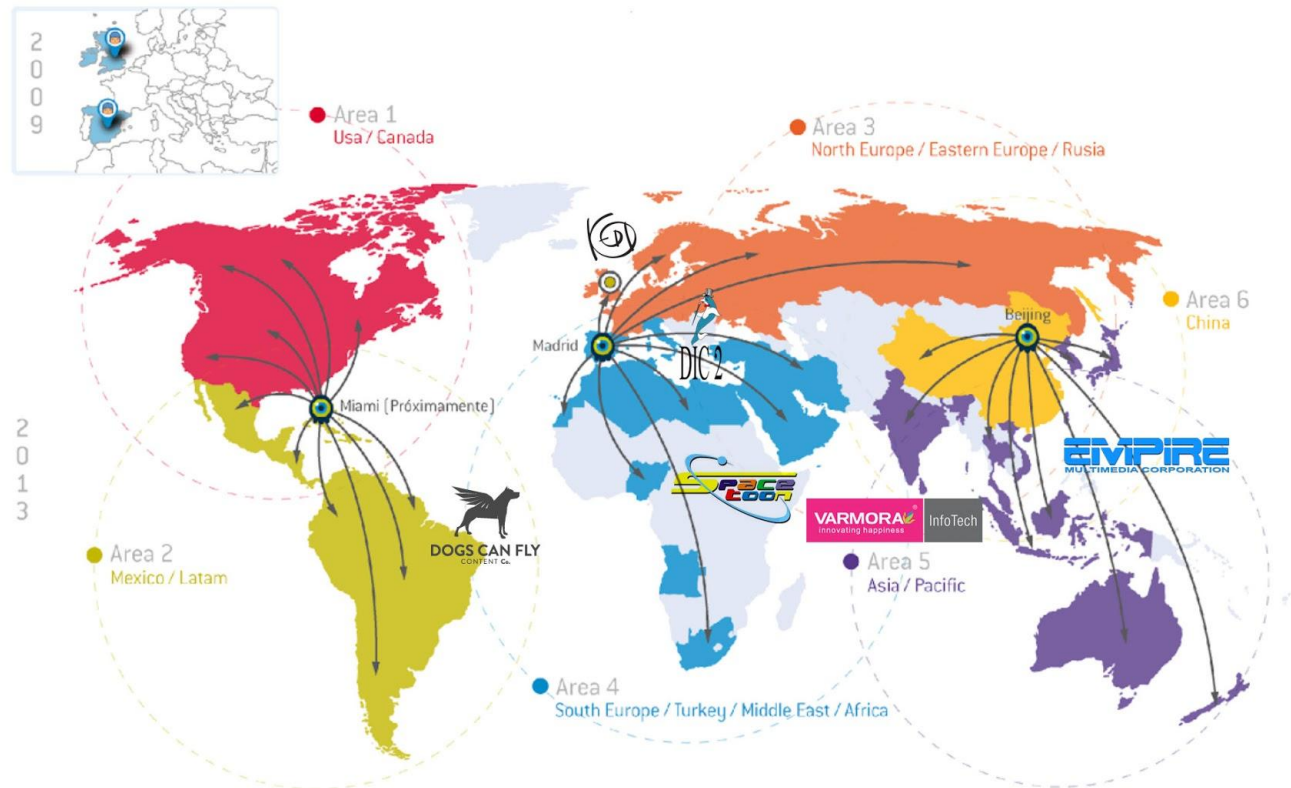
Principales Categorías

Peluches y juguetes - Editorial - Vuelta al cole - Textil - Home Entertainment (DVD, Musical, Videojuegos) - Melamina - Hogar - Cuidado Personal - Papelería
Puzzles y Juegos - Artículos de Fiesta - Accesorios - Parques infantiles



EXPLOTACIÓN DE MARCAS

Zinkia tiene el **100%** de los **derechos de explotación de Marca**, teniendo así el total control sobre la propiedad (Pocoyó). Desde **Zinkia** explotamos comercialmente Pocoyó en todo el mundo de forma directa, exceptuando los siguientes países: Brasil, Bután, Chile, Filipinas, Haití, Hungría, HK, India, Indonesia, Italia, Malasia, MENA, Myanmar, Nepal, República Dominicana, Singapur, Taiwan.



GRACIAS



Más información en:

<http://www.zinkia.com/informacioncorporativa>

La serie, personajes y logos de Pocoyo™ © 2003 Zinkia Entertainment, S.A. All rights reserved.
Zinkia Entertainment, S.A. Reservados todos los derechos.

POCOYO™

